

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре  
на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**50. Рынок услуг в области фотографии**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке</b>	<b>Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие</b>	<b>Ключевое событие/результат</b>	<b>Срок</b>	<b>Исполнение</b>
50.1.	Информирование субъектов предпринимательства об имеющихся формах поддержки	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	создание условий для развития конкуренции на рынке фотоуслуг	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	<p>На рынке услуг в области фотографии за 9 месяцев 2025 года зарегистрировано 6 хозяйствующих субъектов. Оказание консультативной и методической помощи участникам рынка осуществляется по письменному или устному запросу.</p> <p>Информация размещена на официальном сайте Октябрьского района <a href="http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/">http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/</a></p>
50.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг в области фотографии	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	<p>Оценка состояния конкурентной среды:</p> <p><a href="https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/">https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/</a></p>

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт 9 месяцев
Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг в области фотографии	%	100	100	100